

工業技術支援アドバイザーの紹介

(株)地域デザイン研究所

清水 早苗 (しみず さなえ)



【専門部門】 企画・マーケティング

【専門分野】 マーケティングコンサルタント、通販プロモーション・ブランディングデザイン、6次産業化支援、VMD

【略歴資格等】 専門学校教員資格 2級
日本和装着付技能士 1級
ホームヘルパー 2級

【アドバイザーから一言】

売れる商品には「物語」があります。そう巷で言われてもう 10 年。しかしどうやって表現すれば良いのか、はたまた何が消費者に魅力的な「物語」なのかわからない。そう感じている方が多いのが現実。自分(自社)の強みと弱みを知しましょう。

それもどうやってやれば良いのか。勉強会に参加したがその後を事業にどう落とし込めば良いかわからない。具体的な販路とそこにマッチしたパッケージや催事提案、ブースなどと接客ポイントなど幅広く「ブランド」についてご支援させていただきます。

2019 年地域商店販売店「銘撰商店おそら」を開店。優れた商品にパッケージを施し、三越などの百貨店での販売実績から百貨店、通販会社、流通関係などへの商品提案も行い、現在も商品紹介や催事企画の提案などを行っています。また耕作放棄地で絶滅危惧種の高級魚「ほんもろこ」の養殖を行ったことから、鮮魚の販売、加工技術の習得、設備導入や販路開拓に掛かる補助金申請など一人の事業者としての経験が各方面へのサポートの所以となりました。

2010 年には佐伯区湯来町に「田舎 CAFÉ おそらゆき」を開店。中山間の活性化を目指した商品開発やコミュニティづくりに尽力しました。現在は福島県からの移住者に売却し、地域ブランドの創出に向け活動しています。これらは 30 年間、女性マーケティング思考に則った「ブランディング」視点で展開しています。

机上の総論より現場主義、最短最速の販路開拓、これをモットーに様々なサポートを行わせて頂きます。



【研究内容の紹介】・【賞歴】・【その他】

九州電力主催 女性に指示される販促ツールセミナー講師
中国電力主催 女性に選ばれるチラシ作りとブランディングセミナー講師
広島市市長室広報課主催 効果的な広報誌「市民と市政」セミナー講師
農政局 6次化事業者のための商品開発セミナー 講師 他
2008 年: 広島 ADC HADC 賞/長友啓典賞
2009 年: 広島市 第 10 回ひろしまグッドデザイン奨励賞/パッケージ部門
2010 年: 広島広告協会企画制作賞/パンフレット部門 金賞
2011 年 広島 GOOD DESIGN 賞大賞・おそらの品々
2012 年 広島アートディレクターズクラブ/ジェネラルグラフィック部門賞
2013 年 広島広告企画制作賞 ジェネラルグラフィック部門金賞
2015 年: 広島市 第 14 回ひろしまグッドデザイン奨励賞/パッケージ部門 他

【HP・Facebook】 ブログ <http://oishiino.exblog.jp>

FB <https://www.facebook.com/sanaesan?ref=bookmarks>