

令和2年度デザイン講習会

消費者に届く、地域のものづくり

「ものが売れない時代」において、求められる商品とは何か？

東京に拠点を置きながら、地域に根ざした商品開発や

地方でのイベントプロデュース等を多数手がける山田遊氏が、

これから求められる地域のものづくりについて、消費者目線で考察します。

method

講師 山田 遊 氏
株式会社メソッド 代表取締役

バイヤー、監修者。東京都出身。
南青山のIDEE SHOPのバイヤーを経て、
2007年、method（メソッド）を立ち上げ、
フリーランスのバイヤーとして活動を始める。
現在、(株)メソッド代表取締役。

主な仕事として、国立新美術館ミュージアムショップ
「スーベニアフロムトーキョー」サポートディレクション、
KITTE 丸の内「GOOD DESIGN STORE TOKYO by NOHARA」
ショッププロデュース、MD、VMD、「燕三条工場の祭典」
イベント全体監修、「APEC JAPAN 2010」各エコノミー首脳
への贈呈品の選定協力、「国際通貨基金 (IMF)・世界銀行年
次総会」記念品等の選定協力及び企画・開発コーディネ
ーションなど。



2021年3月11日（木）14:00-15:30 (講演1時間 質疑応答30分程度)

開催 Microsoft Teams によるオンライン開催

受講料 無料

定員 30名程度

主催 (公財) 広島市産業振興センターデザイン支援室 田中 TEL.082-242-4170