

令和2年度デザイン講習会

消費者に届く、地域のものづくり

「ものが売れない時代」において、求められる商品とは何か？

東京に拠点を置きながら、地域に根ざした商品開発や

地方でのイベントプロデュース等を多数手がける山田遊氏が、

これから求められる地域のものづくりについて、消費者目線で考察します。

method

講師 山田 遊 氏
株式会社メソッド 代表取締役

バイヤー、監修者。東京都出身。
南青山のIDEE SHOPのバイヤーを経て、
2007年、method（メソッド）を立ち上げ、
フリーランスのバイヤーとして活動を始める。
現在、(株)メソッド代表取締役。

主な仕事として、国立新美術館ミュージアムショップ
「スーベニアフロムトーキョー」サポートディレクション、
KITTE 丸の内「GOOD DESIGN STORE TOKYO by NOHARA」
ショッププロデュース、MD、VMD、「燕三条工場の祭典」
イベント全体監修、「APEC JAPAN 2010」各エコノミー首脳
への贈呈品の選定協力、「国際通貨基金 (IMF)・世界銀行年
次総会」記念品等の選定協力及び企画・開発コーディネ
ーションなど。



2021年3月23日（火）14:00-15:30 (講演1時間 質疑応答30分程度)

開催 Microsoft Teams によるオンライン開催

受講料 無料

定員 30名程度

主催 (公財) 広島市産業振興センターデザイン支援室 田中 TEL.082-242-4170

082-245-7199

デザイン講習会

～消費者に届く、地域のものづくり～

メールまたはFAXでの申し込み

下記必要事項を明記の上、
メールまたは FAX でお申込みください。

※申込期限 3 月 17 日（水）

メール : design@itc.city.hiroshima.jp

FAX : 082-245-7199

参加者名	所属	連絡先
		tel e-mail
		tel e-mail
		tel e-mail
		tel e-mail
		tel e-mail

1. WEB 聴講の手順について

聴講者へは、開催数日前に申込時のメールアドレスあてに、ダウンロード用 URL の案内をお送りいたします。
WEB 聴講の手順説明はこちらです。

2. 講演にかかる著作権について

講演の動画及び音声並びに講演資料は講師の著作物であり、著作権の保護対象ですので、聴講申込者以外への配布や転用等を禁じます。

※ 暴力団又は暴力団関係者の方は申込みできません。

※ 原則、参加決定の連絡は差し上げておりません。定員に達し、ご参加いただけない場合のみ、事務局よりご連絡さしあげます。