

工業技術支援アドバイザーの紹介

色彩生活コーポレーション株式会社 代表取締役
カラーコンサルタント 柏尾 浩一郎 (かしお こういちろう)



【専門部門】	デザイン
【専門分野】	色彩（カラー）を軸としたマーケティング・デザイン・コンサルティング（適用：商品、空間、景観、観光、その他） 色彩（カラー）教育
【委嘱】	広島パブリックカラー研究会代表理事 ひろしま街づくりデザイン賞選考委員 広島市都市デザインアドバイザー会議委員 広島市景観審議会車体AD 専門委員 中国地域質感色感研究会副委員長 広島市工業技術支援アドバイザー ソウル大学特別講義講師（デザイン学部） 広島女学院大学非常勤講師（人間生活学部） 広島市立大学非常勤講師（芸術学部）

【アドバイザーから一言】

<色彩（カラー）をブランド戦略の中核に>

企業における「ブランド戦略」すなわち「ブランディング」とは、顧客や消費者にとっての価値を戦略的に高める活動全般のことです。マーケティング面、デザイン面とあらゆる施策がありますが、消費者にとって、最初に知覚する性質を持つのが色彩（カラー）。デザインを経営資産とすることが当たり前の現代において、豊富で魅力的な商品のカラーバリエーションや、ブランドを象徴するシンボリックなカラーを持つことは、現代にマッチした次なるブランド戦略の施策といえるでしょう。

【略歴・研究内容の紹介】・【賞歴】

1993年 筑波大学大学院（デザイン専攻）修了、同年マツダ株式会社（デザイン本部）にカラーデザイナーとして入社。RX-7・ロードスターなどのカラーデザインを手掛ける。オートカラーアワード2001 グランプリ受賞（マツダロードスター クリスタルブルーメタリック）。2001年、法人設立（現：色彩生活コーポレーション株式会社）、現在に至る。自動車に留まらず、「モノ」「空間」「景観」など、色彩を軸としたデザイン業務に加え、総合カラーコンサルタントとして、企業・行政に対しデザインや色彩について助言・指導。また、国内外の大学にて講義を行う。

【HP】	色彩生活コーポレーション株式会社ウェブサイト https://sikisaiseikatsu.amebaownd.com
------	---