

工業技術支援アドバイザーの紹介

色彩生活コーポレーション株式会社

代表取締役・主席カラーコンサルタント 柏尾 浩一郎 (かしおこういちろう)



【専門部門】 企画・マーケティング

【専門分野】 色彩（カラー）を軸としたマーケティング・デザイン・コンサルティング（モノ・空間・景観）、色彩（カラー）教育

【当社以外での活動】 2022.4 現在
一般社団法人感性実装センターセンター長
広島パブリックカラー研究会代表理事
ひろしま街づくりデザイン賞選考委員
広島市都市デザインアドバイザー会議委員
広島市景観審議会車体AD 専門委員
質感色感研究会研究員
広島市工業技術支援アドバイザー
ソウル大学特別講義講師
京都女子大学非常勤講師
広島女学院大学非常勤講師
広島市立大学非常勤講師

【アドバイザーから一言】

<色彩（カラー）をブランド戦略の中核に>

企業における「ブランド戦略」すなわち「ブランディング」とは、顧客や消費者にとっての価値を戦略的に高める活動全般のことです。マーケティング面、デザイン面とあらゆる施策がありますが、消費者にとって、最初に知覚する性質を持つのが色彩（カラー）。デザインを経営資産とすることが当たり前の現代において、豊富で魅力的な商品のカラーバリエーションや、ブランドを象徴するシンボリックなカラーを持つことは、消費者の感性に訴えるブランド戦略の施策といえるでしょう。

【略歴・研究内容の紹介】・【賞歴】

筑波大学大学院デザイン専攻修了後、マツダ株式会社にカラーデザイナーとして入社。RX-7・ロードスターなどのスポーツカーを中心としたカラーデザインを手掛ける。オートカラーアワード 2001 グランプリ受賞（マツダロードスター クリスタルブルームेटリック）。2001年、色彩生活コーポレーション株式会社を設立、現在に至る。「モノ」「空間」「景観」など、色彩の専門性を軸としたデザイン支援やコンサルティングを、企業・行政・シンクタンク等に対し行う。産学官及び地域連携において豊富な実績をもち、各方面に対し横断領域的なイノベーション支援を実施。また、国内外の大学にて講義を行っている。

【HP】 色彩生活オウンドメディア
<https://sikisaiseikatsu.amebaownd.com>