

# 【様式1】

受付番号

## ひろしまグッドデザイン賞応募申込書

公益財団法人広島市産業振興センター理事長 様  
第17回ひろしまグッドデザイン賞応募要領の7注意事項を了承し、次の通り申し込みます。

1. 応募者 令和 年 月 日

事業者名 <sup>(ふりがな)</sup> 株式会社〇〇〇〇	代表者役職 代表取締役	氏名 <sup>(ふりがな)</sup> 〇〇 〇〇
住所 〒 〇〇〇-〇〇〇〇 〇〇市〇〇区〇〇町〇丁目〇〇-〇		
TEL. 082-222-2222 FAX. 082-222-2222 E-Mail:		
業態 (✓を入れてください) <input type="checkbox"/> 製造業 <input type="checkbox"/> 販売業 <input type="checkbox"/> デザイン事業者		
(上記住所が広島広域都市圏外の場合)の圏内事業所の名称及び住所		
名称	住所〒	
(上記と異なる場合。同一の場合は住所不要)		
連絡先 〒	この欄には事務局と連絡が可能な担当者情報をご記入ください。	
所属部課	役職	氏名 <sup>(ふりがな)</sup>
TEL:	FAX:	E-Mail:

◆暴力団又は暴力団関係者ではありません。暴力団の利益になる応募商品ではありません。暴力団排除のため、関係する官公庁へ照会する場合があることに同意します。 チェック欄

## 2. 応募商品について

商品名 〇〇まんじゅう	応募部門 (✓を入れてください)
英語、カタカナ、ひらがな等を区別して正しく記載してください。	<input type="checkbox"/> プロダクト <input type="checkbox"/> パッケージ
ブランド・形式	商品ブランドや、商品の型式などもあればご記入ください。
用途	主にプロダクト部門応募の方は商品の用途について簡単にご記入ください。
発売(予定)年月日	年 月 日 販売開始から1年以内の場合は月間で結構です。
販売実績(年間)	個(セット) 円( 年 月~ 年 月)
デザイン担当者	〇〇デザイン事務所 デザイナー 〇〇 〇 社内の場合はデザイン担当者をご記入ください。

## 3. 知財・法令について

生産販売するにあたり必要な法令の有無	※有の場合は証明書の写しを一部提出してください	
<input type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 無	法令名	適合承認日
知的財産権【 <input type="checkbox"/> 特許 <input type="checkbox"/> 実用新案 <input type="checkbox"/> 意匠権 <input type="checkbox"/> 商標権 <input type="checkbox"/> その他 】		
※有、申請中の場合は公報または申請書の写しを一部提出してください		
<input type="checkbox"/> 有 (登録番号: )	<input type="checkbox"/> 申請中 (出願番号: )	<input type="checkbox"/> 無
SG(Safety Goods)マーク認定の有無 <input type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 無		
その他のマーク認定 (Gマーク・特定保険用食品など)		

◆申し込みに際しては、本応募申込書【様式1】、応募同意書【様式2】(デザイン事業者が応募する場合)、審査用写真が必要です。  
◆本欄記入内容の一部が認定証・公表資料等に記載されますので、誤記の無いようご注意ください。  
◆複数の商品を応募される場合は、コピーまたはHPからダウンロードし、商品毎に応募用紙を作成してください。  
◆この申込書に記載された個人情報について、ひろしまグッドデザイン賞以外の目的に使用することはありません。

商品名	〇〇まんじゅう
英語、カタカナ、ひらがな等を区別して正しく記載してください。	

応募部門 (✓を入れてください)
<input type="checkbox"/> プロダクト <input type="checkbox"/> パッケージ

商品の特徴 (簡潔に。)
※ここには応募商品の特徴や、類似商品などとの違い、新しい技術や製法、パッケージのこだわり、商品のこだわりなどを、簡潔に記載してください。
アピールポイント (簡条書き)
・ 審査員に伝えたい商品のアピールポイントや、写真だけでは分からない部分などを重点的に書いてください。わかりやすく簡条書きで書いてください。
・
・

※ 応募商品に関連して上記に補足することがあれば簡潔に記入してください(各100字以内)。

創造性について (企画の背景、商品のねらいなど)	造形性について (形や色などで重視したこと)
機能性について (使い易さのポイントなど)	安全性について (食品の場合は薬機法等に係る安全性について、記入してください。)
上記に記載したものをより詳しく説明したい場合や、補足説明などがある場合は記載してください。すべてに記載する必要はありません。	
市場性について (生活者ニーズに配慮した点など)	技術性について (新技術・新素材や伝統技術など)
社会性について (社会ニーズ(エコロジー、ユニバーサルデザイン等)に配慮した点など)	地域性について (地域の特産物・文化について配慮した点など)

●サイズ (幅×奥行×高さ)	mm ×	mm ×	mm
●重量	g		
●小売価格 (税込)	円		