

# 第11回ひろしまグッドデザイン賞 大賞

## ■プロダクトデザイン賞



商品名：パワードボイス

会社名：(株)モルテン

講 評

「着る」感覚の拡声器。手で持って使用する従来品に比較して使用者の動きを妨げることない画期的な点、あらゆる動きに対応するベルト形状の工夫や軽量化など身体へのフィット感を高め、また外部音源の取り入れも可能にするなど充実した機能が評価されました。

## ■パッケージデザイン賞



商品名：もみじまんじゅう

会社名：(株)藤い屋

講 評

広島のお土産として有名なロングセラー商品を、包装の技術改良に合わせてデザインを一新。伝統的な商品イメージを守りつつ、新鮮なイメージも取り入れた洗練されたデザインを実現させ、更にあんの種類に応じて包装紙と単品包装の色を対応させているなど、分かり易さへの配慮も伺えた点が評価されました。

## ■ユニバーサルデザイン賞



商品名：S.P.P (セ-フイーパ-ラリホ-ル)

会社名：丸善工業(株)

講 評

歩行訓練用平行棒。支柱の形状に工夫を行うことで、車椅子ごとポールの間に入ることができ、介護者の負担を軽減し、リハビリの自立性を高められる機能を備えています。また高さ調節間違い防止の数字の記載、接触の可能性のある部分に丸みをもたせる工夫など、機能、安全に対するの十分な配慮が見られる点が評価されました。

# 第11回ひろしまグッドデザイン賞 大賞

## ■エコロジーデザイン賞



商品名：「エコマサロック」

会社名： 山一建機株式会社

### 講 評

生芝の生えてくるコンクリートブロック。コンクリートブロックの中に土、有機肥料、種子を混合。透水、保水の相反する機能を備え、住宅や公共空間などで使用することで、温暖化防止の効果が期待されます。また材料に廃材ガラスを使用するなどリサイクル貢献度も高い点などが評価されました。

## ■技術賞



商品名： JMS輸液ポンプ

会社名： (株)ジェイ・エム・エス

### 講 評

点滴静脈注射の管理を行うための輸液ポンプ。安全性、操作性、機能性とも、医療事故を回避するための種々の対策が取られており、医療従事者の負担を軽減することができます。また大型カラー液晶、分かり易いボタンの配列、直線を廃しわずかに丸みを帯びた筐体、なじみ易いパステル調の配色など、病院環境との調和や患者に威圧感のないデザインが評価されました。

# 第11回ひろしまグッドデザイン賞 奨励賞

## ■プロダクト部門



商品名：ボールバッグ  
企業名：(株)ミカサ  
講評：スポーツのイメージがわかりやすく、ファッションとして持ちやすくなっている。



商品名：Dr. Cut (ドクター・カット)  
企業名：(有)ウド・エルゴ研究所  
講評：握りやすく、使い勝手の良い機能性が明確にデザインされている。



商品名：溶岩焼きワゴンテーブル  
企業名：(有)アールテック・サービス  
講評：ステンと木材の組み合わせで高級感、質感を実現している。



商品名：間接光テーブルスタンド  
企業名：240design・西尾通哲建築研究室  
講評：壁から離すと点灯という明るさが調整できる特性を生かしたデザインである。



商品名：マップトート (尾道帆布)  
企業名：(株)広島東洋カープ  
講評：地図の利便性と、日常でも違和感なく使えるファッション性が融合。尾道帆布使用で広島ブランドとしても活躍できる。



商品名：We LOVE 広島対マフラー、Tシャツ〜サッポロ劇場Tシャツ、バツナ  
企業名：(株)サンフレッチェ広島  
講評：選手の発案による応援グッズとしてファンには価値の高い商品である。

# 第11回ひろしまグッドデザイン賞 奨励賞

## ■パッケージデザイン部門



商品名：ミツワソース4種セット  
企業名：サンフーズ(株)  
講評：コンパクトサイズで、陳列効果や家庭でのテーブルセットを意識してデザインされている。



商品名：川通り餅  
企業名：(株)亀屋  
講評：従来の竹皮パッケージの形状イメージを残しつつ、紙製でありながら優美な色合いと光沢がギフトとして的高级感を感じることができる。



商品名：ちゃんど、朝ごはん。シリーズ  
企業名：おいしい朝ごはん研究所  
講評：食育をテーマに消費者と商品開発の取り組みのなかで、統一されたデザインでイメージ作りに成功している。



商品名：パリの風シリーズ  
企業名：(株)フォーション  
講評：色違いサイズ違いのシリーズがあり、様々な洋菓子に対応できるハイセンスなデザインである。



商品名：広島キャラメル(醤油、藻塩、珈琲)  
企業名：(有)グルメの丸商  
講評：広島の特産品をイラストにしたギフト用紙袋は明るく楽しいデザインである。筒容器入りとするなど個性的なデザインである。



商品名：大島居味のり詰合せ  
企業名：丸徳海苔(株)  
講評：宮島の象徴である鳥居を模った持ち手は広島の土産をイメージさせるアピールの強い明るく楽しいデザインである。

# 第11回ひろしまグッドデザイン賞 奨励賞

## ■パッケージデザイン部門



商品名：ルスタ・プライベートブランド「Bimi Smile」  
企業名：(株)フレスタ  
講評：サイズや形状の違う様々な商品に対し、ラベル、パッケージデザインを統一してブランドイメージを見事に構築している。



商品名：カルシウム黒豆  
企業名：(株)イシカワ  
講評：商品内容の図入りの解説や一日の必要摂取量を個包装としている点などが使い易さ、安心の点で評価できる。



商品名：1ショットお味噌汁  
企業名：新庄みそ(株)  
講評：スパウトパウチによる利便性の向上など、機能面でも、現代にマッチした新しい食のスタイル提案をしている。



商品名：黒もみじ  
企業名：(株)ソアラサービス  
講評：広島銘菓の新商品として健康、自然志向のユーザーにも菓子提案できる新しいマーケットを広げる可能性を感じる。



商品名：HANAMOTO エコバック  
「I am Refresh」  
企業名：(有)ハンゾウグラフィック  
講評：店名ローマ字表記がグラフィックの一部として活かされ、牛のイラストも楽しくメッセージがよく表現されているデザインである。



商品名：山豊三絶 雪・月・花  
企業名：(株)山豊  
講評：一枚の仕切りの形状工夫によるバリエーション対応など、省資源、省コスト、作業性にも配慮した合理的包装。重厚感と高級感も実現している。

## 第11回ひろしまグッドデザイン賞 奨励賞

### ■パッケージデザイン部門



商品名：スティックシュガー  
企業名：(有) ROCKETS  
講評：購買、使用実態をマーケティングした結果が商品企画に反映され、かわいらしく、なじみやすいキャラクターや清潔感があるビジュアルとなっている。



商品名：藤田画筆「HOKUSAI」  
企業名：(有) ROCKETS  
講評：個包装の窓を大きく開け、軸部も見せる工夫や、個包装に社名のロゴを配し、CIイメージを表現でき、高級感のあるデザインとなっている。



商品名：ラサーナ薬用ホワイトニングシリーズ  
企業名：(株)ヤマサキ  
講評：シリーズ商品としての一貫性あるテーマで質感の高いデザインを実現している。



商品名：マルチビタミンB12 かいわれ  
企業名：(株)村上農園  
講評：パッケージ上部を四角にし、持ち易さから本体部を円筒形する工夫や機能を強調する図柄を上中央に配す従来のパッケージとの差別化など商品訴求力の高いデザインとなっている。

## 第11回ひろしまグッドデザイン賞 奨励賞

### ■ユニバーサルデザイン部門



商品名：サポートカウンター

企業名：(株)サンポール

講評：人間工学やユーザー観察を通し開発は完成度が高い。リサイクルウッドの使用で、耐候性や接触感の良さを実現している。



商品名：グッピーハンガー

企業名：(株)ユニカ

講評：丸首シャツ等のハンガー掛けの煩わしさを解消し、襟首の伸びを無くす画期的なアイデアでポップな色合いとなっている。



商品名：ETIMO 柄付かぎ針

企業名：チューリップ(株)

講評：疲労軽減、使い易さなど使う側の問題点によく取り組んだ商品。グリップの太さ、形状については良く考えられている。

### ■エコロジーデザイン部門



商品名：鳴子メガホン

企業名：(株)板野紙工

講評：リサイクル材であるダンボールが持つ特性を活かし、簡単な組み立てでメガホン、鳴子、広告等に使用できる優れたアイデアである

### ■技術部門



商品名：ササキゲージ

企業名：(有)佐々木製作所

講評：従来はドリル径に合わせて調整する必要があったが、本品はシンプルな構造で、簡単な作業で精度が得られる点が優れている。



商品名：ハイブリッドサイン

企業名：(株)オガワ

講評：アクリルの使用は気密・耐水性に優れ、強度・安全性にも配慮されており、様々な材質や表面処理、角処理による多様な文字面デザインが可能となっている。