

■プロダクト部門

【グランプリ】



商品名：セーフウイングキャス

会社名：(株)ジェイ・エム・エス

講評

抜き取った内針（金属針）を本体内部へ安全に収納でき、針刺し事故や血液漏れなどによる感染症リスクを低減した画期的な静脈カテーテル。針を刺す際に持ちやすいウイング、皮膚に優しく固定できるフラットな設置面など、現場での人の動作をよく考察して工夫を凝らした、安全性と安心感のある優れたデザイン。現代の医療問題に真摯に取り組む姿勢が表れている。

【準グランプリ】



商品名：Egrettat TS1000（無指向性バスレフ型スピーカー）

会社名：オオアサ電子(株)広島営業所

講評

音が360°に広がる無指向性タワー型スピーカー。アルミと漆喰を組み合わせた自然な質感、高級感ある佇まいは白鷺（Egretta）の名称通りであり、和洋のインテリアを問わず設置できる。スピーカー本来の優れた機能とスタイリングを融合させた完成度の高いデザインであり、ディテールへの配慮も行き届いている。

■パッケージ部門

【グランプリ】



商品名：スタジオグリオット オリジナルドレッシング
フルールデュロゼ

会社名：スタジオ グリオット（有）

講 評

色調を抑えた外箱と彩り豊かなドレッシングのコラボレーションが優れた商品。ロゴ・レイアウトのバランスが気持ちよく配置されており、箱を開けた時の感動は素晴らしい。「g」の文字が浮きたつデザインは見た目にも美しく、ギフトとして的高级感もある。

【準グランプリ】



商品名：淡雪花

会社名：(株)藤い屋

講 評

羊羹、ギモーヴ※など和洋の技術を生かした新しい菓子。白を基調に、商品イメージとマッチしたパッケージは外箱も個包装も美しく高級感がある。古典柄の雪輪（ゆきわ）をモダンに変えたパターンや淡い色使い、トータルデザインが行き届いている。広島の新しいお土産として上品さが際立つ。

※フルーツピュレにゼラチンを加え、泡立てて固めた菓子

第13回ひろしまグッドデザイン賞 特別賞



商品名：超低床車両1000形

会社名：広島電鉄(株)

講評

エクステリアには100周年記念として、当時の車両カラーをベースとし、シルバーのアクセントが現代の広島の景観にも馴染んでいる。インテリアは落ち着きとぬくもり溢れる客室を目指したナチュラルなテイストで、ブラインドにはもみじ柄をあしらひ、内外ともに落ち着いたデザインは広島の新しい「おもてなし」の提案といえる。

第13回ひろしまグッドデザイン賞 奨励賞

■プロダクト部門



折り鶴再生軽量紙粘土「つる姫」
(株)ユニバーサルポスト

従来の紙粘土よりも素材が柔らかく、握力の弱い子どもや高齢者でも使いやすい。折り鶴に託された思いを違う形でつなげていく発想として優れている。



SL3 テンテンてんまり
(株)ミカサ

凹凸を付けた持ちやすいデザインが機能性と新規性を両立。子供目線に立ち、てんとう虫をイメージした好感の持てる商品である。



美装ハンガー「するり」
(株)ユニカ

首回りから簡単に出し入れできるワンタッチ開閉ハンガー。ユーザーニーズをとらえた機能的で使いやすいバランスのよいデザイン。以前の受賞時よりデザイン的にも機能的にも進化している。



annieu
(株)サインティ

美容師が考案した髪が絡みにくいスポーティで機能的なヘアゴム。色の組み合わせでミサンガとしても使えるファッション性も良い。



おりづるカルタ
特定非営利活動法人 おりづる広島

折り鶴再生紙を使った郷土カルタ。広島県内の名所旧跡等のストーリーを取り入れ、広島らしさ、魅力をアピールできる。

第13回ひろしまグッドデザイン賞 奨励賞



守り砂

(株) ソアラサービス

宮島の昔の習わしをアレンジし、大聖院（宮島町）で祈祷した砂を瓶や紙ケースに詰めたお守りは観光振興につながるストーリー性がある。持ち易さと携帯性に配慮された形状や、モダンな装いも印象的である。



いつでもパーティション「あんしんくん」 畑林工業(株)

自閉症など発達障害者向けの福祉用具。シンプルで持ち歩きも出来るなど十分な機能性を確保。ヒンジ部分の構造がよく工夫されている。



ソーラークッカー ダンパラボ DP-900 (株) 板野紙工

組み立てる楽しさのある段ボール製の携帯型ソーラークッカーで、子供達の体験教材としても遊び心がある。繰り返し使用が可能なことから、災害時での需要も見込まれる。



POI-STOP(ポイ-ストップ) (株) サンポール

水が不要で消火性能の高い吸殻入れ。吸殻や灰も見えず煙も出ない、景観や公衆衛生にも配慮されたシンプルでスマートなデザインである。

13回ひろしまグッドデザイン賞 奨励賞

■パッケージ部門



オイスターリーフ
(株)村上農園

牡蠣の風味を持つ新種の高級リーフ。新鮮さを保水シートで保ち、リーフ型にパッケージしたデザインは高級感を感じさせる。



広島菜かりんとう
(株)山豊

どこから見ても広島菜、分かりやすいデザインで力強さがある。お土産としてのインパクトを期待できるパッケージ。



Birthday Box
インスマート(株) STICK SWEETS FACTORY

華やかなバースデーケーキのように演出できる、よく考えられたアイデア。場を楽しくする立体的なパッケージが良い。



思いやり堂本便シリーズ
堂本食品(株)

中身が見えて軟らかさが伝わる高齢者向けの惣菜。切り口も大きく分かりやすく表示するなど、ユニバーサルデザインである。



est-etto 瀬戸内フルーツジュレ
(有)IC4DESIGN

「瀬戸内に浮かぶフルーツの島」をモチーフに、地元産の柑橘3種のジュレを緻密なイラストで表現。見て楽しく、どこか懐かしいデザインが逆に新鮮である。

第13回ひろしまグッドデザイン賞 奨励賞



野菜にディップ(ギフトセット各1本入り)

(株)ニュースアンドコミュニケーションズ

素材が美しい色調で表現された野菜用のディップ。新しい食生活の提案として健康志向のコンセプトや、楽しさが伝わってくる。



オリジナルギフト FURIKAKE

三島食品(株)

ふりかけのイメージとのギャップがユニークで洒落たパッケージ。ギフト利用を促す挑戦的なコンセプトで高級感・新鮮さという付加価値を持たせている。



煙にまかれて 牡蠣の燻製、あなごの燻製
(有)マリンスター

「煙にまかれて」という斬新なネーミングがパッケージの手描き風のデザインでストレートに表現され、センスよくまとまっている。



べっぴんうどんおつるさん

(有)ペンギングラフィックス

ロゴと一体となったキャラクターとユニークなネーミングが商品イメージを強く印象づけ、他のうどんとの差別化が狙えるデザインである。



冷蔵お好み焼き「職人魂・お好み村」
サンフーズ(株)

ヘラの形をイメージしたインパクトのあるパッケージで、機能的な構造を併せ持つ。お土産としてディスプレイ効果の高い商品である。

第13回ひろしまグッドデザイン賞 奨励賞



瀬戸内の炊き込みご飯セット 310toshioh art works

ストレートなネーミングとパッケージで内容が分かりやすい。浮世絵風な背景と盛り付け写真で瀬戸内の海の食材をうまく表現している。



「旬月 神楽」和菓子詰合せ (株)アンド

和モダンのテイストで、色彩などバランスよくまとまっている。上品さとともに、季節ごとに色を変えた紐で留めるパッケージのデザインは粋である。



檸檬羹 (有)ROCKETS

広島レモンを使った洋菓子風味の羊羹の新しさを爽やかに表現。飾られた葉や輪切りレモンの演出など、こだわりのある丁寧で内容が分かりやすいパッケージである。



竹原三蔵純米酒 (株)お宙

竹原のイメージをよく表現し、そのシンプルさが潔く印象的。従来の清酒ラベルの常識を覆す意欲的なデザイン。