

商品開発から企業経営へのデザイン戦略

Power of Design

デザインには力がある

デザインは、大企業ならば当たりまえの経営資源なのだが、中小企業とデザインは相性が悪い。おそらくデザインを「売るための手段」としか考えていないところが中小企業の問題点だ。デザインには、もっと奥深い、ひとや社会を動かす「力がある」。まずはデザインマインドを身につけよう。



山田晃三／やまだこうぞう

株式会社GKデザイン総研広島代表取締役
日本インダストリアルデザイナー協会理事
日本グッドデザイン賞審査委員

2012年2月17日(金)
13:30~17:00

- 受講無料：先着30名 別紙申込要
- 開催場所：広島市工業技術センター3F研修室

広島市中区千田町3丁目8-24 (中区スポーツセンター南隣 駐車場有)

1



自然に潜む デザインの力

まず、自然から「デザインの力」を導こう。生きたいという強い意志がデザインのノウハウを生んだ。僕らの日々の生活が、どれだけデザインによって支配されているか、歴史を辿りその原点を探る。

- 生命 ●サイン ●時間 ●空間 ●美 ●想像力

2

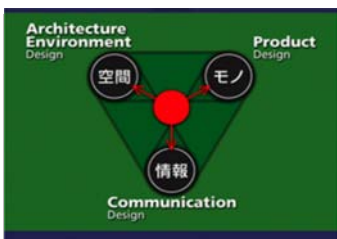


デザインは 今だ無いものを描き出す

新商品開発の一例を紹介する。Aの思いとBの技術によって、今だ世の中に無いものを描き出す。デザインに不可欠な能力は、観察力と表現力。さらにチームの情熱、自ら楽しもうというマインド。

- 与件 ●コンセプト ●スタイル ●試行錯誤 ●新世界

3



総合的な観点で デザインをとらえよう

外観や色彩を整えるだけがデザインではない。「モノ」のデザインから「情報」さらには「空間」へとデザインの対象を広げる。自社をとりまくあらゆるものたちに、共通の「品格」を与えよう。

- プロダクト ●情報 ●空間 ●トータルティ ●ブランド

商品開発から企業経営へのデザイン戦略

Power of **Design**

デザインには力がある

株式会社GKデザイン総研広島 代表取締役 山田 晃三

「広島市/ 商品企画・開発講習会」申込書

FAX : 082-245-7199

E-mail: design@itc.city.hiroshima.jp

下記にご記入の上、ファックスくださるか、同項目を記したEメールをお送りください。
受付を完了した方にはご連絡いたします。

●氏名

●勤務先/所属

●連絡先 電話番号

メールアドレス

ここで得た個人情報について当センター主催の講習会案内以外に使用することはありません。

●お申込み・お問い合わせ

(財) 広島市産業振興センター デザイン開発室

担当 寺戸

電話082-242-4170

(広島市工業技術センター代表)