

## 工業技術支援アドバイザーの紹介

### Storm Graphics

嵐川 真次(あらしがわ しんじ)



**【専門部門】**

デザイン

**【専門分野】**

ブランディングを主としたデザイン制作（ロゴマーク・パッケージ・サイン計画・ディスプレイ・広告・ポスターやパンフレットフライヤー・ホームページなどグラフィックデザイン全般）

**【略歴資格等】**

福岡のパッケージ専門デザイン事務所、広島のデザインプロダクションを経て 2005 年 StormGraphics 設立。ブランディングを主に東京・横浜・広島・山口・福岡・大分など多岐に活動。JAGDA（日本グラフィックデザイナー協会）会員／“H” ADC（広島アートディレクターズクラブ）会員／YDA（山口県デザイン協会）会員／SDG（瀬戸内デザイングランプリ）運営委員・審査員

**【アドバイザーから一言】**

グラフィックデザインとは「キレイなビジュアルを作る職」ではなく、Design の本来の意味、デ（de【引き出す・得る】）＋サイン（sign【記号,その物の概念や意味を表現したもの】）、つまり「De + sign」とは「その物の価値を見出し、表現する行為」を行う職です。カッコ良くてもそこに「目的や価値にあった表現」が存在しないのであれば、デザインとは言えないのです。逆に言えば「目的や価値にあった表現」が出来ればブランドとして確立されます。デザインは価値を付加するのではなく、価値を見出す作業です。企業や商品はそれぞれ十人十色、千差万別です。デザインを決して同じフォーマットで使い回しできるものではありません。だからこそブランディングが出来るグラフィックデザイナーが必要なのです。昨今ではグラフィックデザイナーを企業 TOP の側に置き、ブランディングを行っている企業も増えています。自社を客観的視点で見て貰うだけでも何か得るモノがあると思います。是非デザインを活用してください。

**【研究内容の紹介】・【賞歴】・【その他】**

受賞歴：日本タイポグラフィ年鑑 2018：入選／モスクワ国際グラフィックデザインビエンナーレ Golden Bee13（ロシア）：2 作入選／広島アートディレクターズクラブ 2018：大原大次郎賞／Graphis Design Annual 2017（ニューヨーク）：銀賞／第 50 回 日本サインデザイン賞 2016：入選／第 50 回 日本サインデザイン賞 2016：中国地区賞／広島アートディレクターズクラブ 2016：環境・空間・サイン・ディスプレイ賞／東京アートディレクターズクラブ 2015：入選／第 49 回 日本サインデザイン賞 2015：入選／第 9 回 国際エコポスタートリエンナーレ “the 4th Block”（ウクライナ）：Finalist／広島アートディレクターズクラブ 2015：会員審査賞／Graphic Design in Japan 2015：This ONE 浅葉克己選 入選／おいしい東北パッケージデザインコンテスト 2015：入選／日本タイポグラフィ年鑑 2014：入選／広島アートディレクターズクラブ 2009・2010・2011・2012・2013・2014・2015・2016・2018：入選（複数）／CCXY デザイン維新 山口公開審査会 2011：銅賞など。

作品掲載書籍：JAPAN MOTIF GRAPHICS [PIE INTERNATIONAL]／デザインノート 2018 no.77 ロゴ&マークのお手本 [誠文堂新光社]／縁起の良いデザイン [グラフィック社]／素材を使わないデザインのヒント [PIE INTERNATIONAL]／わかりやすく伝える図とデザイン [PIE BOOKS]／Graphis Design Annual 2017（NY）／広島アートディレクターズクラブ年鑑（各年）／デザイナーのラフスケッチ [MdN 出版]／MdN デザイナーズファイル 2016 [MdN 出版]／Japan Creators 2015／東京 ADC 年鑑 2015／年鑑日本の空間デザイン 2015・2016／Graphic Design in Japan 2015／日本タイポグラフィ年鑑 2014・2018 等

**【HP・Facebook】**

ストームグラフィックス <https://storm-graphics.jp>