

工業技術支援アドバイザーの紹介

飛企画

赤松 健次 (あかまつ けんじ)

【専門部門】 デザイン・WEBブランディング

【専門分野】 ブランディング：WEBサイト構築、ロゴ・メッセージ開発、顧客行動に紐づくデザイン一式

【略歴資格等】 ものづくり→WEBコンサル業務を経て、2009年、飛企画設立。事業・地域課題を解決するためのデザイン、ブランディング施策。



【アドバイザーから一言】

近年、デザインの役割として、地域・社会の課題を解決するものが大きくなってきています。経済・環境・社会のバランス意識が高まるなか、売り手も買い手も何かを選択するときに、以前に比べ個々に責任を意識するようになったのではないかと思います。それは、“目の前のひとつひとつの選択が積み重なったその先に未来がある”という、あたりまえのことに目を瞑ってきた時代が終わりつつあるのかもしれない。

事業活動を継続する中で、自社のあり方を今一度俯瞰視し、今の延長線上ではない選択をしなければならない場合もあるかもしれません。悠々とした未来から逆算した“今”を見つめ、自社のあり方やビジョンが高い解像度を保ったまま、求める人たちへ届け、共鳴させていく。そんな、WEBを通じて地域社会へ発信していくことは、事業者としてのマナーとなりつつあると考えます。

【研究内容の紹介】・【賞歴】・【その他】

【研究内容の紹介】

- ・ 各種ブランディングセミナー（企業・教育機関等）
- ・ 自社サイトにて『METHOD』を公開

【賞歴】

- ・ 第16回 ひろしまグッドデザイン賞 プロダクト部門 奨励賞

【HP・Facebook】 <https://www.tobi-kikaku.jp/>
<https://www.facebook.com/tobikikaku>
https://twitter.com/tobi_kikaku