

DESIGN SEMINAR

初めて商品を海外に展開するときの基礎知識

食品の表示、税金、国による違いなど、いつか、海外進出をしたい
と思ったときに 役立つ情報を提供します。



独立行政法人中小企業基盤整備機構
国際化支援アドバイザー
横山 徹氏

2019
3月14日(木)
14:30 ~ 18:00
(受付 14:00 ~ 14:30)

セミナー
14:30 ~ 16:30

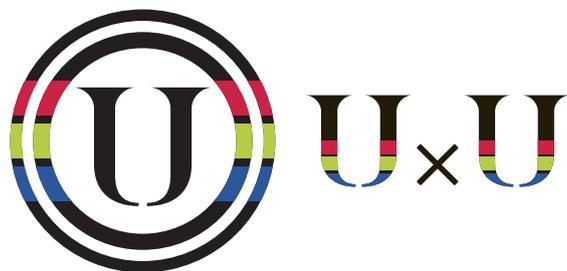
「U×U」
概要説明
16:40 ~ 17:00

個別相談
17:10 ~ 18:00

会場： 広島市工業技術センター 3階研修室（広島市中区千田町三丁目 8-24）
対象： デザイナー、中小企業商品開発担当者等（受講料 無料）
定員： 30名程度（申し込み順）
主催： （公財）広島市産業振興センター
独立行政法人 中小企業基盤整備機構 中国本部

海外進出にこんな疑問ありませんか？

- ・広島市と姉妹友好都市は税金がちがったりするって本当？
- ・商品パッケージに使う色は、国の宗教によって気をつけたほうがいい？
- ・輸送するときに割れる、腐る、破れるなど、どんなトラブルがあるの？
- ・海外展示会で海外バイヤーは日本の商品をどんな視点でみているの？
- ・海外で売ると、日本の何倍もの値段になるけど、実際買う人、買える人はいるの？
- ・外国人がほしがる日本の商品は？
- ・日本酒の味の違いは外国人に分かるの？
- ・そもそも海外進出って中小零細企業だとパワー不足？
- ・関税、付加価値税がよくわからない。
- ・日本商品ばかりを扱うショップってあるけど、実際現地で売れてるの？
- ・包装資材は国によって制限がある？
- ・食品ラベルの表示は国によってちがうの？
- ・日本の過剰包装は嫌われる？
- ・大量生産ものと数量限定ものどちらが好まれる？
- ・海外進出が向かない商品の共通点は？
- ・エコを意識しない商品は受け入れられない？
- ・使い捨て商品は嫌われる？
- ・好まれる色彩は国によって違う？
- ・日本の容量感覚は、外国人には小さすぎる？
- ・牡蠣は海外でもとれるから広島の特産商品は売れない？
- ・広島という地域だからこそ、世界に発信する意味はある？
- ・英語のネーミング商品は、海外での受け止められ方で売れなくなるってある？



「日本の優れた製品を世界へ！」

中小基盤整備機構主催の「U×U」プロジェクト
の概要についてご紹介します。

お申し込み方法

下記必要事項を明記の上、

メールまたはFAXでお申込みください。
当センターのHPからも申込みできます

※申込期限 3月13日(木)

メール: design@itc.city.hiroshima.jp

FAX: 082-245-7199

参加者名	所属	連絡先
		tel _____
		e-mail _____
		tel _____
		e-mail _____
		tel _____
		e-mail _____

障害のある方へは次のような配慮が可能です。希望されるものへのチェックと必要な席数をご記入ください。

- 車いす席の準備 (席)
- 座席の位置 (前側 席・後側 席・出入口側 席)
- その他 (内容によってはご希望に添えない場合もありますので、あらかじめご了承ください。)

個別相談会 (当日の17:00-18:00) への参加を希望する。

(講習会終了後、講師の先生に個別相談会を希望される方は是非お申込みください。1社15分程度)

講習会の案内、メルマガの案内はしないでください。

※ 当研修会の参加者の皆様にも今後、配信させて頂きたいと考えております。ご案内等の配信を辞退される場合は、上記チェックマークにご記入ください。

※ 暴力団又は暴力団関係者の方は申込みできません。

※ 原則、参加決定の連絡は差し上げておりません。定員に達し、ご参加いただけない場合のみ、事務局よりご連絡さしあげます。

※ 当センターでは、講習会・セミナー等の案内やメルマガジン「産学官連携ネットワークニュース」等の配信などを行っています。

お問合せ先 **082-242-4170**

(公財) 広島市産業振興センター デザイン支援室 田中