

平成21年 8月 28日

各 位

(財)広島市産業振興センター
理事長 三宅 吉彦

平成21年度「新製品デザイン開発研究会」開催のご案内 (参加会員の募集)

毎日のように多くの商品が新たに生み出される今、その商品を販売する際に消費者が始めに目にするのはパッケージデザインです。そのパッケージデザインの良し悪しが販売に直結していることは否めない事実です。それほど重要なパッケージデザインですが、昨今は色や模様といった装飾的なアイキャッチ機能にも増してエコ・リサイクルの視点や内容物との関係性、企業アイデンティティーなど様々な切り口の考え方で語られるようになってきています。

そこでデザイン開発室ではパッケージデザインに課題を感じておられる企業の皆様と現在の課題を分析し、どう改善していけば良いのかを研究会を通して解決を図り、最終的には商品の販売向上に寄与できればと考えています。

自社のパッケージデザインに課題を持っておられる企業にとって有意義な研究会となるよう計画して参りますので是非ともご参加いただきますようご案内申し上げます。

記

1. 主催 (財)広島市産業振興センター

2. 実施内容

(1). 開催日時 第1回:平成21年10月7日(水)～平成22年2月下旬
隔週水曜日 13:30～16:30 (3時間)
今年度は10回開催予定

(2). 研究内容
テーマ 自社商品のパッケージデザイン改善提案

○自社商品のパッケージに関して参加企業の皆様自身が課題を抽出し、デザイン開発室員、グラフィックデザイナーとともに新たなパッケージデザインを具体的に考えていく活動に取り組みます。自社のパッケージデザインだけではなく、他社の工夫、ヒット商品の事例などを研究しながらデザイン開発に取り組みます。

(3). 講師 (アドバイザー)
有限会社ロケッツ 代表取締役 納島 克宗 氏

○自社商品のパッケージデザインについて現状を分析した後、講師より最初の評価を頂きます。この評価と参加者、デザイン開発室員の意見を集約し、改善方針を作り上げていきます。その後、具体的な提案になった段階で再度講師から評価とアドバイスを頂きます。最後はプレゼンテーションを行い、商品化への提言をうか

がいます。

(4). 募集会員企業

製品製造業 5社程度(製品や食品等、製造業の企業経営者、営業・企画・デザイン・設計等の開発担当者、商品計画部門の担当者)

(5). 募集締切

平成21年9月30日(水) (定員になり次第締め切らせていただきます。)

<参加申し込みの方は、別紙の申込書にご記入の上、送付して下さい。>

(6). 参加受講料 無料

(7). 開催日時と内容(予定)

第1回 10月7日(水)	・オリエンテーション ・自社商品の紹介と現状 ・他社商品のデザイン評価
第2回 10月21日(水)	・自社商品の課題のまとめ ・他社商品への改善提案 ・講師紹介と現状評価
第3回 11月4日(水)	・自社商品の改善方針のまとめ ・デザイン提案
第4回 11月18日(水)	・デザイン検討と提案
第5回 12月2日(水)	・デザイン検討と提案
第6回 12月16日(水)	・デザイン検討と提案
第7回 1月13日(水)	・講師からのアドバイス ・デザイン再検討
第8回 1月27日(水)	・デザイン検討と提案
第9回 2月10日(水)	・デザイン検討と提案
第10回 2月24日(水)	・プレゼンテーション ・相互評価 ・講師からの評価

※参加される企業によっては課題の量や大きさが異なりますので計画表の進捗は目安としてください。

※今年度はデザイン提案活動を行い、来年度は商品化を目指す企業の再募集を行い、引き続き研究会を継続します。

平成21年度 新製品デザイン開発研究会申し込み票

FAX送付先(財)広島市産業振興センターデザイン開発室

FAX: 082-245-7199

企業名	TEL
	FAX
	E-Mail
担当部署	
参加者氏名	
所在地	

※ここで得た個人情報は当研究会と当センターからのご連絡以外に使用することはありません。

申し込み送付先

(財)広島市産業振興センター デザイン開発室 寺戸
〒730-0052 広島市中区千田町3丁目8-24
広島市工業技術センター内
TEL 082-242-4170 FAX 082-245-7199
<mailto:design@itc.city.hiroshima.jp>

※申込表への記載内容をご記入の上、上記メールアドレスへ送付されても結構です。