

平成25年度

商品ブランド研究会のご案内

テーマ「ブランド構築のための基礎研究」

企業が販路拡大を図るためには、企業や商品の特徴を消費者にアピールするブランド力を備える必要があります。昨今は、地産地消へのこだわりや健康・環境への配慮など、他社や競合商品に対して差別化できる特長を利用したブランド戦略が進められています。しかし、中小企業の中には各社のブランドイメージが適切にデザイン表現できていないことからアピールしたいことが消費者に十分伝わっていない事例も見られます。

こうした状況を解消し、販路の拡大を図ってゆくため、ブランド戦略の基本概念やデザイン活動の重要性を理解することにより、自社のブランド構築に繋がる研究会を開催します。

第1回 ● 9月3日（火） 13:00～17:00

講義「ブランド戦略の概要について」

（株）中国四国博報堂 マーケットデザイン室 北野尚人 氏

第2回 ● 10月4日（金） 13:30～16:00

オリエンテーション、自社課題の抽出他

（公財）広島市産業振興センター デザイン開発室 寺戸毅

第3回 ● 11月8日（金） 14:00～16:00

講義「なぜブランド戦略にデザインの力が必要なのか」他

経済産業省 クリエイティブ産業課 外山雅暁 氏

第4回 ● 12月13日（金） 13:00～17:00

講義「ブランド戦略の実例とその効果」

（有）ROCKETS 納島正弘 氏

第5回 ● 12月20日（金） 13:30～16:00

ワークショップ「自社の模擬的ブランド戦略」他

（公財）広島市産業振興センター デザイン開発室 寺戸毅

会場 広島市工業技術センター 3階講習室
広島市中区千田町3丁目8-24
（中区スポーツセンター南隣、広島県発明協会向い 駐車場あります）

受講料 無料

募集 10社（先着）

申し込み FAXの場合：参加申込書(PDF)にご記入の上、ご送付ください。
Eメール、郵送の場合：氏名、会社名、所属、連絡先電話番号、FAX、
Eメールアドレスを明記の上、下記までお送りください。

お問合せ （公財）広島市産業振興センター デザイン開発室 寺戸（事務局）
（広島市工業技術センター内）
TEL. 082-242-4170 FAX. 082-245-7199
Eメール design@itc.city.hiroshima.jp